

(Time- 2.00 Hours)

(Total Marks- 60)

Please check whether you have got the right question paper.

**N.B.** 1. Attempt all questions.

2. All questions carry equal marks.

Question No.	Question	Marks
Q.1a)	Discuss mass culture as a media form and identify its role in the society.	15
	<b>OR</b>	
b)	Write about the various mass cultural products.	15
Q.2 a)	How does the Marxist perspective interpret media as a tool for reinforcing or challenging existing power relations and economic structures?	15
	<b>OR</b>	
b)	Discuss how mass media serves informational, educational, entertainment, and cultural roles. Provide examples to illustrate each function.	15
Q.3 a)	Explain Libertarian approach towards media.	15
	<b>OR</b>	
b)	What is public sphere? Discuss the theory of public sphere.	15
Q.4 a)	Explain the Diffusion Theory. Identify the key features of this theory.	15
	<b>OR</b>	
b)	Evaluate the process of diffusion in relation to new ideas, communication networks, new technologies, and social media.	15

\*\*\*\*\*

(वेळ- २: ०० तास)

(एकूण गुण- ६०)

कृपया तुम्हाला योग्य प्रश्नपत्रिका मिळाली आहे का ते तपासा.

सूचना:- १) सर्व प्रश्न सोडवा.

२) सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

प्रश्न क्रमांक	प्रश्न	गुण
प्र.१ अ)	मीडिया प्रकार म्हणून जनसंस्कृतीची चर्चा करा आणि समाजातील तिची भूमिका ओळखा.	१५
	किंवा	
ब)	विविध सामूहिक सांस्कृतिक उत्पादनांबद्दल लिहा.	१५
प्र.२ अ)	विद्यमान शक्ती संबंध आणि आर्थिक संरचनांना आव्हान देणारे साधन म्हणून मार्क्सवादी दृष्टीकोन मीडियाला कसा समजतो?	१५
	किंवा	
ब)	मास मीडिया माहिती, शैक्षणिक, कर्मणूक आणि सांस्कृतिक भूमिका कशी कार्य करते यावर चर्चा करा. प्रत्येक कार्य स्पष्ट करण्यासाठी उदाहरणे द्या	१५
प्र.३ अ)	माध्यमांप्रती उदारमतवादी दृष्टिकोन स्पष्ट करा.	१५
	किंवा	
ब)	सार्वजनिक क्षेत्र म्हणजे काय? सार्वजनिक क्षेत्राच्या सिद्धांतावर चर्चा करा.	१५
प्र.४ अ)	प्रसार सिद्धांत स्पष्ट करा. या सिद्धांताची मुख्य वैशिष्ट्ये ओळखा	१५
	किंवा	
ब)	नवीन कल्पना, संप्रेषण नेटवर्क, नवीन तंत्रज्ञान आणि सोशल मीडियाच्या संबंधात प्रसार प्रक्रियेचे मूल्यांकन करा	१५

\*\*\*\*\*